

UDRUZENJE ZORA ZENICA

Naziv pravnog lica

4218674380003

Identifikacioni broj za direktne poreze

Zenica, CRKVICE L3

Sjedište i adresa pravnog lica

Identifikacioni broj za indirektno poreze

Djelatnosti ostalih članskih organizacija, d. n.

Djelatnost

94.99

Šifra djelatnosti po KD BiH 2010

Raiffeisen Bank d.d. BiH

Naziv banke

Šifra djelatnosti po SKD

1610000016300182

Broj računa

103

Šifra opštine

10-12-2021

09-07-30+

21

BILANS USPJEHA

za period od 1.1.2020. do 31.12.2020. godine

- u KM -

Grupa konta (konto)	OPIS	AOP	IZNOS	
			Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4	5
A. PRIHODI				
410	Članarina	131		
411	Prihodi iz budžeta	132	7.000	506
412	Humanitarni prihodi	133		
417	Prihodi od vlastite aktivnosti	134	71.088	140.033
418	Ostali prihodi	135		
	Svega prihodi (131 do 135)	136	78.088	140.539
B. RASHODI				
400	Materijal i energija	137	547	697
401	Usluge	138	38.491	52.440
402	Plaće i ostala primanja zaposlenih	139		
403	Amortizacija	140	302	120
404	Finansijski rashodi	141		
405	Putni troškovi	142	150	
406	Humanitarni rashodi	143		
407	Porezi i doprinosi koji ne zavise od rezultata	144		
408	Ostali rashodi	145	38.238	76.920
	Svega rashodi (137 do 145)	146	77.728	130.177
C. REZULTAT				
	Višak prihoda (136 minus 146)	147	360	10.362
	Višak rashoda (146 minus 136)	148		

Zenica

Mjesto

Dević
DEVIĆ (SLAVKO) MIA
 CERTIFICIRANI RAČUNOVODILAC
 Mia Delić
 Broj: CR-6953/5

Certifikovani računovođa

CR-6953/5

Broj dozvole

26.2.2021

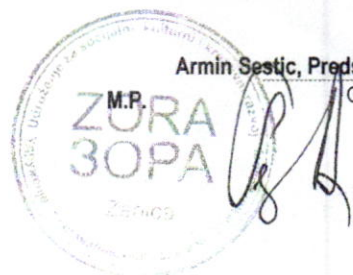
Datum

032/242-400

Kontakt

Armin Sestic, Predsjednik udr.

Odgovorno lice



UDRUZENJE ZORA ZENICA

Naziv pravnog lica

Zenica, CRKVICE L3

Sjedište i adresa pravnog lica

Djelatnosti ostalih članskih organizacija, d. n.

Djelatnost

Raiffeisen Bank d.d. BiH

Naziv banke

1610000016300182

Broj računa

4218674380003

Identifikacioni broj za direktne poreze

Identifikacioni broj za indirektne poreze

94.99

Šifra djelatnosti po KD BiH 2010

Šifra djelatnosti po SKD

103

Šifra opštine

BILANS USPJEHA

za period od 1.1.2020. do 31.12.2020. godine

- u KM -

Grupa konta (konto)	OPIS	AOP	IZNOS	
			Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4	5
A. PRIHODI				
410	Članarina	131		
411	Prihodi iz budžeta	132	7.000	506
412	Humanitarni prihodi	133		
417	Prihodi od vlastite aktivnosti	134	71.088	140.033
418	Ostali prihodi	135		
	Svega prihodi (131 do 135)	136	78.088	140.539
B. RASHODI				
400	Materijal i energija	137	547	697
401	Usluge	138	38.491	52.440
402	Plaće i ostala primanja zaposlenih	139		
403	Amortizacija	140	302	120
404	Finansijski rashodi	141		
405	Putni troškovi	142	150	
406	Humanitarni rashodi	143		
407	Porezi i doprinosi koji ne zavise od rezultata	144		
408	Ostali rashodi	145	38.238	76.920
	Svega rashodi (137 do 145)	146	77.728	130.177
C. REZULTAT				
	Višak prihoda (136 minus 146)	147	360	10.362
	Višak rashoda (146 minus 136)	148		

Zenica

Mjesto

De li' pa
DELIC (SLAVKO) MIA
 Certifikovani računovođa
 CERTIFICIRANI RAČUNOVODIA
 Mia Delić
 Broj: CR-6953/5

CR-6953/5

Broj dozvole

26.2.2021

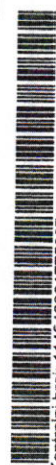
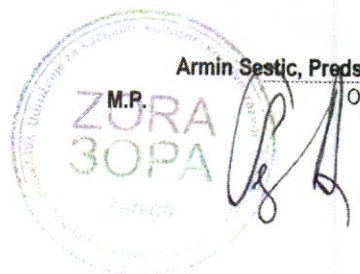
Datum

032/242-400

Kontakt

Armin Sestic, Predsjednik udr.

Odgovorno lice



Kontrolni broj: 114546901775307

UDRUZENJE ZORA ZENICA

Naziv pravnog lica

Zenica, CRKVICE L3

Sjedište i adresa pravnog lica

Djelatnosti ostalih članskih organizacija, d. n.

Djelatnost

Raiffeisen Bank d.d. BiH

Naziv banke

1610000016300182

Broj računa

4218674380003

Identifikacioni broj za direktne poreze

Identifikacioni broj za indirektno poreze

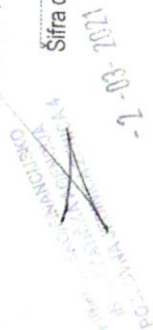
94.99

Šifra djelatnosti po KD BiH 2010

Šifra djelatnosti po SKD

103

Šifra opštine

**BILANS STANJA**

na dan 31.12.2020. godine

Grupa konta (konto)	OPIS	AOP	Iznos po odbitku ispravke vrijednosti		u KM -
			Prethodna godina 4	Tekuća godina 5	
1	AKTIVA	3			
	A. OSNOVNA SREDSTVA (102 do 108)				
00	Nekretnine, postrojenja i oprema	101	8.574	10.004	
01	Nematerijalna osnovna imovina	102	8.574	10.004	
02, 03	Dugoročni plasmani i potraživanja	103			
04	Biološka imovina	104			
05	Ulaganja u nekretnine	105			
06	Osnovna imovina namijenjena prodaji	106			
08	Dugoročna razgraničenja	107			
	B. KRATKOTRAJNA IMOVINA (110 do 114)	108			
10	Novac i novčani ekvivalenti	109	22.967	31.899	
11, 12	Kratkoročni plasmani i potraživanja	110	11.176	31.899	
13	Zalihe	111	11.791		
14	Ulazni porez (PDV)	112			
18	Kratkoročna razgraničenja	113			
	SVEGA AKTIVA (101+109)	114	31.541	41.903	



Kontrolni broj: 1048630175478953

Grupa konto, konto	OPIS	Oznaka za AOP	Iznos po odbitku ispravke vrijednosti	
			Prethodna godina 4	Tekuća godina 5
1	2	3		
	PASIVA			
	A. TRAJNI IZVORI (117 do 119 - 120 + 121)			
200	Trajni izvori	116	31.541	41.903
201	Rezerve	117		
202	Neraspoređeni višak prihoda	118		
203	Neraspoređeni višak rashoda	119	70.235	80.597
204	Revalorizacione rezerve	120	38.694	38.694
	B. DUGOROČNE OBAVEZE (123 + 124)	121		
21	Dugoročne finansijske obaveze	122		
28	Dugoročna razgraničenja i rezervisanja	123		
	C. KRATKOROČNE OBAVEZE (126 do 129)	124		
30	Kratkoročne obaveze	125		
31, 32	Kratkoročne finansijske obaveze	126		
34	Obaveze za PDV	127		
38	Kratkoročna razgraničenja i rezervisanja	128		
	SVEGA PASIVA (116 + 122 + 125)	129		
		130	31.541	41.903

Zenica

Mjesto

CERTIFICIRANI RAČUN
Mia Delić
Broj: CR-8953/5
Certifikovani računovoda

CR-6953/5

Broj dozvole

032/242-400

Kontakt

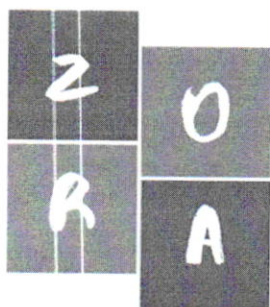
26.2.2021

Datum



Armin Sestić, Predsjednik udr.

Odgovorno lice



UDRUŽENJE ZA SOCIJALNI, KULTURNI I KREATIVNI RAZVOJ
ASSOCIATION FOR SOCIAL, CULTURAL AND CREATIVE DEVELOPMENT

Crkvice Kompleks C L3, 72000 Zenica
+387 61 754 442 udruzenjezora1@gmail.com arminsestic.as@gmail.com

GODIŠNJI NARATIVNI IZVJEŠTAJ ZA 2020. GODINU

Zenica, Septembar 2021

Realizacija projekata u 2020. godini je tekla ustaljenim tokom. Pandemijska, 2020. godina je imala uticaj na realizaciju projekata kao i na apliciranje za nove projekte ali kroz adaptaciju projektnih aktivnosti uspjeli smo ostvariti očekivane rezultate.

Projekti koje smo realizirali u 2030 godini su bili:

- 1. *Pripremimo mlade za uspjeh***
- 2. *Obnova pouzdanog i efikasnog sistema podrške radnicama u tekstilnoj industriji***
- 3. *Omladinski novinari na putu ka profesionalnoj karijeri***
- 4. *„Garden of dreams“ festival i eventi***
- 5. *Sarajevo matinee eventi***

1. Projekat: Pripremimo mlade za uspjeh

	Aktivnost	Vremenski okvir	Detaljno opisati sprovedenu aktivnost
1.1	Training of primary schools' staff on career guidance (two 2-days trainings - Tuzla and Zenica)	Maj-jun Oktobar-novembar	<i>(Uneti vremenski okvir sprovedene aktivnosti)</i> <i>U septembru smo obišli sve škole iz Zenice i Tuzle i dogovorili da se trening sa pedagozima i drugim nastavnim osobljem održi polovinom oktobra za nastavnike i pedagoge iz osnovnih škola iz Tuzle i početkom novembra sa nastavnicima i pedagozima iz osnovnih škola iz Zenice. 16.10.2020. je održan trening za nastavnike i pedagoge osnovnih škola iz Tuzle. Trening je vodila psihologinja Irena Đumić Jurić Marjanović a na treningu su bili prisutni 21 nastavnika i pedagoga iz 15 osnovnih škola iz Tuzle. Glavna tema treninga ali i radnog sastanka koji je održan dan ranije u Tuzli je bilo : Održavanje fokusa i unapređenje karijernog informisanja, savjetovanja i vođenja u uslovima pandemije Covid 19. https://www.facebook.com/NGO.ZORA/posts/154145772705276</i>
1.2	Providing the mentorship and support to developed human resources in processes of planning and performing the career guidance	Jul-novembar	<i>U toku mjeseca maja obišli smo sve srednje i osnovne škole u Zenici i Tuzli. U nekim školama smo zatekli i razgovarali sa pedagozima a u nekim i sa nastavnicima profesorima i direktorima osnovnih i srednjih škola. Obilazak je imao za cilj upoznavanje stanja obrazovnog procesa ali i procesa karijernog informisanja, savjetovanja i vođenja u školama u ova dva kantona za vrijeme trajanja pandemije Corona virusa i online nastave. Opšti sentiment nastavnika, profesora i pedagoga jeste da je i pandemija i online nastava jako loše uticala i na učenike i na nastavno osoblje u školama. Nastavnici i profesori smatraju da je nivo naučenog i prenesenog znanja nizak obzirom na tehničke i psihološke poteškoće u nastavnom procesu na relaciji nastavnik-učenik. U školama u kojima smo našli pedagoge izrazili smo interesovanje oko procesa karijerne orijentacije u školama te smo im dali elektronske verzije Vodiča za izbor srednje škole za Zenicu i Tuzlu kako bi učenicima mogli poslati ove elektronske verzije Vodiča za izbor zanimanja i srednje škole. Također smo ih uputili i na naš online alat koji učenicima osnovnih škola može pomoći oko odabira srednje škole. Karijerna orijentacija nije bila u fokusu nastavnika u posljednjih par mjeseci obzirom na otežanost rada i nemogućnost održavanja nastave u redovnom obliku te su pedagozi i nastavnici izrazili zahvalnost za naše interesovanje i mogućnost da barem elektronski podijele materijal za karijerno informisanje učenicima osnovnih škola. Obilazak škola ćemo nastaviti i u narednom mjesecu kako bi im dali elektronski materijal, uputili ih na online alat i motivirali ih da rade sa učenicima na karijernoj orijentaciji u ovom periodu upisa u srednje škole. U toku mjeseca Juna nastavili smo sa obilaskom osnovnih i srednjih škola u Zenici i Tuzli kako bi svim pedagozima i nastavnicima dostavili elektronski materijal za karijerne prezentacije te naglasili važnost kontinuiranog procesa karijerne orijentacije i u trenutačnoj situaciji sa pandemijom Corona virusa ali i upisom osnovnoškolaca u srednje škole i njihovim odabirom budućeg zanimanja. Uporedo sa i nakon završetka treninga sa nastavnicima i pedagozima osnovnih škola iz Zenice i Tuzle održat će se i grupni i individualni mentorski sastanci. Mentorski sastanci su planirani za polovinu oktobra i početak novembra za gradove Zenicu i Tuzlu.</i> <i>Mentorski sastanak sa nastavnicima i pedagozima osnovnih škola u Zenici je održan 22.10.2020. a na njemu je učestvovalo 11 nastavnika i pedagoga iz 10 osnovnih škola u Zenici. Mentorski sastanak su vodili Irena Đumić Jurić Marjanović i Armin Šestić a glavna tema sastanka je bilo. Prevazilaženje prepreka u sistemu profesionalne orijentacije u trenutnim uslovima pandemije Covid-a.</i> <i>Mentorski sastanak u Tuzli je održan u okviru radnog sastanka koji je održan 15.10.2020. Nastavnici i pedagozi osnovnih škola su podijelili vodiče za izbor srednjih škola koje smo im dostavili ali i također učenicima poslali elektronske verzije vodiča koje smo im na vrijeme obezbjedili. Svi nastavni planovi i programi škola su unaprijeđeni u okviru i segmentu profesionalne orijentacije ali trenutna situacija otežava rad u tom polju. Upoznali smo nastavnike i pedagoge da smo u fazi kreiranja video materijala koji će moći da služi kao didaktički alat u karijernoj orijentaciji odnosno videa koji će ukratko opisivati zanimanja i karijere koje se nude u trenutnom srednjoškolskom obrazovnom sistemu u Zenici i Tuzli. Didaktički materijal u obliku karijerno informacijskih videa će biti prezentiran i dostavljen svim osnovnim školama u Zenici i Tuzli do kraja mjeseca novembra. https://www.facebook.com/NGO.ZORA/posts/1548413238676396</i>

	promotional campaign		
41	Work meetings with school's staff on improvement of schools Annual programs in the segment of career guidance - Series of individual meetings; Two round tables in Zenica and Tuzla; Final event; Monitoring activities on improvement of Annual school plans	Mart	
		April	
		Maj	
		Juli	<p>Utoku mjeseca Jula obišli smo osnovne škole u Zenici i Tuzli kako bi zajedno sa pedagogima i direktorima škola radili na unapređenju godišnjih planova i programa a u cilju uspostavljanja karijernog informisanja savjetovanja i vođenja u osnovnim školama u ova dva grada. Predstavnici svih dvanaest škola u Zenici i Tuzli sa kojima smo razgovarali u julu su potvrdili da ostaju pri namjeri da profesionalna orijentacija odnosno karijerno informisanje, savjetovanje i vođenje budu integralni dio njihovih godišnjih planova i programa za narednu godinu. Pedagogima i direktorima osnovnih škola smo saopštili kako radimo na pripremi i izradi kratkih «explainer» videa koji će predstaviti zanimanja koja se nude u srednjim školama što će olakšati karijerno savjetovanje putem distance learning programa ukoliko se škola bude održavala online. Oni su izrazili interesovanje za ovakav vid didaktičkog alata za karijernu orijentaciju. Obilazak ostatka škola predviđen je za mjesec August kako bi sve škole u Zenici i Tuzli na kraju imale karijernu orijentaciju kao integralni dio godišnjih planova i programa osnovnih škola.</p>
		August - Novembar	<p>U augustu smo ponovo obavili posjet školama u Zenici i Tuzli. Utvrdili smo sa pedagogima i direktorima osnovnih škola da su sve osnovne škole u Zenici i Tuzli unaprijedili postojeće godišnje planove i programe škola sa elementom karijernog informisanja savjetovanja i vođenja te su nas uvjerili kako će se sa ovom praksom nastaviti i u narednim godinama u predmetnim školama.</p> <p>U mjesecu oktobru smo održali dva sastanka sa predstavnicima osnovnih i srednjih škola iz Zenice i Tuzle. Sastanak sa predstavnicima škola iz Zenice je održan 23.10.2020. u motelu Royal u Tuzli dok je sastanak sa predstavnicima škola iz Tuzle održan 15.10.2020. godine. Na radnom sastanku u Tuzli je bilo prisutno 27 nastavnika, pedagoga i direktora, osnovnih i srednjih škola iz Tuzle dok je na radnom sastanku u Zenici bilo prisutno 17 predstavnika osnovnih i srednjih škola iz Zenice. Zaključak sastanaka je da je neophodno nastaviti sa planiranjem procesa profesionalne orijentacije odnosno karijernog savjetovanja u osnovnim i srednjim školama bez obzira na trenutno otežan sistem rada u osnovnim i srednjim školama. Predstavnici škola su pozdravili kreiranje didaktičkog alata u vidu karijerno-prezentacijskih videa koji će školama biti prezentovani i uručeni do kraja novembra.</p>

2. Projekat: Obnova pouzdanog i efikasnog sistema podrške radnicama u tekstilnoj industriji u BiH

Izvršni sažetak akcije:

Globalni pregled akcije:

- A1 Istraživanje: Dio koji se tiče razvoja koncepta istraživanja i Desktop Research dio je završen kako je planirano, pokrivajući sve glavne aspekte koji se odnose na sektor odjeće u Bosni i Hercegovini, sa segmentima posvećenim ekonomskom uticaju sektora, poziciji u globalnom sektoru odjeće, pitanja vezana za rad (pravni okvir), rodno zasnovana pitanja i sindikalno organizovanje i zastupanje. U drugom dijelu što se tiče intervjua sa radnicima, obavili smo 100% direktnih intervjua, dok je grupno istraživanje 50% uradio Granski sindikat za Federaciju BiH, a za ostalih 50% imali smo opstrukcije granskog sindikata iz Republike Srpske u njihovom dijelu. Ova opstrukcija nije izazvala nikakve implikacije na gotov dokument koji je objavljen u novembru i postaje najveće istraživanje u proizvodnji odjevnih predmeta u poslijeratnoj BiH.
- A2 Task Force: U prvoj polovini godine uspostavili smo početno jezgro akcione grupe Radne grupe koju čine: NVO Solidar Suisse (glavni aplikant), NVO Zora Zenica (partner na projektu) i NVO Seka Goražde (projekat partner), Sindikat tekstila, kože, obuće i gume Federacije Bosne i Hercegovine (saradnik) i Sindikat tekstila, kože i obuće Republike Srpske (saradnik). U početnoj fazi razgovarali smo o cjelokupnom konceptu projekta i pitanjima koja su se pojavila u vezi s Covid-19. Očekivalo se da će to teško pogoditi ovaj vrlo krhak sektor, jer su kompanije koje proizvode u ovom sektoru u BiH u velikoj mjeri zavisne od velikih brendova u Italiji, Austriji i Njemačkoj. U drugoj polovini godine kroz sastanke Task Force-a uradili smo srednjoročnu evaluaciju istraživanja (direktni intervjui) i dodatnu motivaciju sa sindikatima odjeće da završe svoje grupne intervjue. Ograničenja u grupnim intervjuima uočeni su iz Sindikata odjeće iz Republike Srpske. Krajem godine smo uključili dodatnu podršku našoj Radnoj grupi dodajući eksperta za istraživanje (koordinator kampanje Čista odjeća u Srbiji), Sindikat „Nezavisnost“ iz Srbije i NVO Helsinški sabor građana iz Banja Luke.
- A3 Policy papers: Krajem godine, implementacioni partner ZORA Zenica započela je konsultacije o političkim dokumentima sa poslanicima iz Federacije BiH, uglednim nevladinim organizacijama iz ove oblasti i članovima Unije iz Federacije BiH. I u Republici Srpskoj smo započeli utjehu sa uglednim nevladinim organizacijama iz ove oblasti.
- A6 Mjere zagovaranja: Tokom intervjua u Goraždu, u okviru Istraživanja, radnici su izrazili interes da osnuju sindikat u svojoj fabrici, ali i da znaju kako sindikati općenito funkcioniraju. Implementacioni partneri ZORA i SEKA organizovali su sastanak u Goraždu u septembru, a predsjednik Sindikata odjevnih predmeta FBiH uručio je radnicima dokumentaciju neophodnu za osnivanje sindikalne podružnice sa potrebnim odlukama i izvodima iz propisa. Predsjednik je ukratko opisao radnicima proceduru za osnivanje filijale i u slučaju da prikupe potrebne potpise i pružio im punu podršku u ovom procesu.

A. Aktivnosti

Naziv aktivnosti: A1 Istraživanje

A1.1 Istraživanje desktopa

Obuhvaćene teme/aktivnosti:

Makro- i mikroekonomski podaci vezani za konfekcijsku industriju, Politika minimalnih plata, uticaj Covid-19 na sektor odeće, Opšti pregled zakona i prakse u vezi sa platama u odevnom sektoru, Inspekcija rada (LI) i zdravlje i bezbednost na radu (OHS), Indikatori siromaštva u Bosni i Hercegovini, Prepreke slobodi udruživanja i kolektivnog pregovaranja, Ugovori o radu na određeno i neodređeno vrijeme, Ilegalni i neformalni rad, Rodna diskriminacija

Rezultati ove aktivnosti (molimo kvantificirajte ove rezultate, gdje je to moguće):

Desk istraživanje je sastavljeno od dva glavna dijela podijeljena u četiri segmenta. U prvom segmentu istraživanja su se bavili položajem odjevnog sektora u globalnoj ekonomiji i značajem odjevne proizvodnje u nacionalnoj ekonomiji Bosne i Hercegovine. Budući da je situacija sa pandemijom Covid-19 tako snažno utjecala na svaki segment ljudskog života na Zemlji, drugi segment je bio posvećen uticaju pandemije na odjevni sektor u BiH. Treći segment desk istraživanja analizirao je zakonske odredbe koje se odnose na zapošljavanje i uslove rada u tekstilnoj industriji, posebno relevantne zakone i propise, kao i trenutne standarde za zaštitu zdravlja i sigurnost na radu (OHS) i istraživao sisteme za osiguranje usklađenost sa zakonskim propisima i standardima. Četvrti i posljednji segment dijela desk istraživanja posvećen je sindikatima i rodnim (antidiskriminacijskim) pitanjima.

Desk istraživanje je fokusirano na dostupne dokumente vladinih institucija, udruženja poslodavaca, sindikata i OCD na nacionalnom, entitetskom ili kantonalnom nivou.

Važni izvori, između ostalih, biće Agencija za statistiku, Ministarstvo vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, Ekonomsko-socijalno vijeće ili dokumenti poput Strategije razvoja industrije tekstila, odjeće, kože i obuće u Federaciji Bosne i Hercegovine.

Dodatnu vrijednost imat će i zvaničan upit poslanika entiteta (Federacije i Republike Srpske) o osjetljivim temama upućenim ključnim institucijama u drugoj godini implementacije (ažurirana verzija za 2021. godinu).

Razlozi za izmjenu ove aktivnosti:

Bez modifikacije.

Naziv aktivnosti: A1 Istraživanje

A1.2 Direktni intervjui sa radnicima

Obuhvaćene teme/aktivnosti:

U upitniku se nalazi 56 pitanja koja pokrivaju sve ključne i značajne aspekte sa kojima se suočavaju radnici u odjevnom sektoru: radno vrijeme, prekovremeni rad, odmor, bolovanje; Sigurnost i zdravlje na radu; Plate; Sindikalne organizacije i institucije.

Rezultati ove aktivnosti (molimo kvantificirajte ove rezultate, gdje je moguće):

200 od 200 planiranih direktnih intervjua obavljeno je sa radnicima u sektoru odjeće.

Više od 4/5 intervjuisanih radnika bile su radnice, što odgovara nezvaničnim podacima sindikata o tome koliko je žena zaposleno u ovom sektoru.

Istraživanje pruža najsveobuhvatniju analizu bosanskohercegovačke tekstilne i obućarske industrije do sada jer ga je radilo 9 istraživača u 11 gradova (Derventa, Goražde, Kotor Varoš, Visoko, Tešanj, Gračanica, Tuzla, Donji Vakuf, Banja Luka, Travnik i Žepče).

Opšti je utisak da među radnicima postoji veliki strah od davanja informacija o bilo čemu, što vjerovatno govori o stanju u ovim firmama, odnosu rukovodilaca radnih procesa i upravljačkih struktura općenito prema njima i širem problemu straha od

gubitka posla. . U pojedinim kompanijama smo se susreli sa kršenjem radnih prava, a glavna su neplaćeni prekovremeni rad i mobing na osnovu spola. Generalno, radnici se slažu da su nedovoljno plaćeni, da su im plate niske u odnosu na prosječne prihode potrebne za normalan životni standard, te da ima još dosta prostora za napredak i rad na poboljšanju stanja u ovom sektoru. Istraživanje je također pokazalo koje su oblasti zakona i standarda OHS najkrhkije i treba ih pokriti u Političkim dokumentima koji će uslijediti nakon istraživanja. Takođe, direktni utisci istraživanja iz intervjuja su: nedostatak radničkih organizacija uopšte koje se bave ovom temom, nedostatak znanja radnika o radnim pravima, nesigurnost u pogledu broja radnih sati i da li je prekovremeni rad pristojno plaćen i nesigurnost u ugovore o radu. trajanje.

Razlozi za izmjenu ove aktivnosti:

Bez modifikacije.

Naziv aktivnosti: A1 Istraživanje

A1.3 Grupni intervjui sa radnicima

Obuhvaćene teme/aktivnosti:

U upitniku se nalazi 56 pitanja koja pokrivaju sve ključne i značajne aspekte sa kojima se suočavaju radnici u odjevnom sektoru: radno vrijeme, prekovremeni rad, odmor, bolovanje; Sigurnost i zdravlje na radu; Plate; Sindikalne organizacije i institucije.

Rezultati ove aktivnosti (molimo kvantificirajte ove rezultate, gdje je moguće):

400 od planiranih 800 direktnih intervjuja obavljeno je u Sarajevu, Gradačcu, Zavidovićima, Visokom, Tuzli i Travniku. Uz direktne intervjue, obavljena je u 14 gradova u 17 različitih tekstilnih i odjevnih kompanija.

Za razliku od direktnih intervjuja, u grupnim intervjuima nije bilo straha među radnicima od davanja informacija o svom radnom stanju jer je intervjuje obavljao granski (odjevni) sindikat Federacije. Ovdje radnici nisu govorili o kršenju radnih prava, samo da su nedovoljno plaćeni, da su im plate niske u odnosu na prosječna primanja potrebna za normalan životni standard i da još ima dosta prostora za napredak i rad na poboljšanju stanja u ovom sektoru. Uočili smo da iz ovakvog istraživanja ne možemo dobiti nikakve nove značajne informacije jer radnici nisu dali osjetljive informacije koje su od velike važnosti za rezultate. Razlog tome je u činjenici da je Sindikat fasilitator istraživanja i vjerovatno su uticali na odgovore radnika. Bez obzira na uticaj sindikata, u ovim upitnicima se vidi i nedostatak radničkih organizacija, nedostatak znanja o radničkim pravima i nedostatak znanja o tome koje su uloge sindikata.

Razlozi za izmjenu ove aktivnosti:

Smanjili smo broj istraživanih radnika kroz grupne intervjue sa ciljanih 800 na 400.

Razlozi za ovu promjenu su sljedeći:

- Grupno ispitivanje postalo je problem zbog pandemije Covid-19 – nismo mogli da okupljamo veće grupe van fabrika, a strah radnika od gubitka posla značajno je uticao na njihovu volju da se bave ovom aktivnošću, uz dodatni pritisak na radnike jer su narudžbine sa njihovih zapadnih partneri (velike korporacije za proizvodnju odjeće) su otkazani;
- U Republici Srpskoj imali smo opstrukcije od strane njihovog predsjednika granskog sindikata – tražio je više sredstava za ovu aktivnost (nijedan istraživač nije imao ovakav zahtjev, pa ni Savez iz Federacije), više vremena, pa čak i da se djelimično promijeni upitnik što utiče na njih. Na kraju nismo uspjeli postići dogovor oko istraživanja;

- Ukupni budžet nije bio dovoljan za završetak grupnih testiranja zbog više dodatnih troškova – nekim istraživačima su bila potrebna dodatna sredstva za smještaj i putovanje zbog straha od koronavirusa;
- Trebalo je duže vrijeme da se završi prvih 400, procijenili smo da ne možemo dobiti nove značajne informacije iz više ovakvih istraživanja. Razlog je što radnici na ovakvom testiranju ne daju osjetljive informacije koje su od velike važnosti za rezultate.

Naziv aktivnosti: A1 Istraživanje

A1.4 Srednjoročna evaluacija istraživanja

Obuhvaćene teme/aktivnosti:

Evaluacija napretka direktnih intervjua sa istraživačima.

Rezultati ove aktivnosti (molimo kvantificirajte ove rezultate, gdje je moguće):

U Banjoj Luci istraživanja su išla znatno sporije nego u Kotor Varošu. Glavni razlog za to je činjenica da je direktor najveće banjalučke tekstilne fabrike lični prijatelj i savjetnik Milorada Dodika, a ovaj direktor je jedna od najistaknutijih i najuticajnijih političkih ličnosti u Srpskoj. Zbog toga su radnici imali značajan strah kada su govorili o uslovima rada i davali bilo kakve informacije iz fabrike. Za razliku od Banjaluke, u Kotor Varošu razgovori su napredovali bolje jer je tamo prisutan sindikat i vlasnik kompanije ne nameće politiku straha i zastrašivanja kao u slučaju Banja Luka. U Gračanici su plate i uslovi rada malo ispod ljudskog nivoa, istraživačima su radnici rekli da postoje primjeri da žene rade za manje od 200 eura mjesečno puno radno vrijeme (uključujući i prekovremeni rad) i da se previše plaše da govore o detaljima ne da ih razotkriju njihovi šefovi i direktori.

U Visokom istražena fabrika je dio najveće bh. korporacije u cjelini i veoma uticajne na bosanskohercegovačku ekonomiju. Ova korporacija poznata je i po jednoj fondaciji koju su pokrenuli i koja stipendira studente iz svih dijelova BiH. Uz sve rečeno, jasno je koliko su uticajni i kako ih doživljava šira javnost. To se odrazilo na intervju da ljudi u Visokom ne žele govoriti o negativnim činjenicama u vezi sa ovom tvornicom, što stvara veći pritisak na radnike da govore o svim detaljima. Generalno, infrastruktura je dobra (grijanje zimi i hlađenje ljeti) i standardi zaštite na radu su općenito ispunjeni, ali plata je jednostavno slaba. Ilustracije radi, kada jedan radnik radi (obavezno) prekovremeno subotom u trajanju od 5 sati, on/ona za to zaradi 15 eura i ne dobija nikakvu naknadu za put ili osvježenje. Travnički konfekcijski sektor ima jako lošu reputaciju jer je bilo i regionalnih/globalnih pritužbi na uslove rada u njihovoj najvećoj tvornici. Uslovi rada su tamo jednostavno jako loši u svakom smislu i vlasnik/direktor ima jaku ličnu vezu sa lokalnom i kantonalnom politikom. Plate i uslovi rada su ispod ljudskog nivoa, radnici su mu rekli da postoje primjeri fizičkog kažnjavanja od strane nadzornika prema radnicama. Najekstremniji je slučaj radnika koji je primljen u bolnicu tokom radnog vremena i kasnije preminuo. Ovaj slučaj je ućutkan od strane direktora i lokalne politike i da se ide u dalju istragu.

Razlozi za izmjenu ove aktivnosti:

Bez modifikacije

Naziv aktivnosti: A1 Istraživanje

A1.5 Finaliziranje i objavljivanje izvještaja

Obuhvaćene teme/aktivnosti:

Istražite konačnu verziju za 2020. i konačni dizajn za online izdavaštvo i štampu.

Rezultati ove aktivnosti (molimo kvantificirajte ove rezultate, gdje je moguće):
Konačna verzija istraživanja za 2020. godinu ima ukupno 68 stranica i sastoji se od 3 glavna segmenta: 1. Ekonomski položaj odjevnog sektora u BiH i statistika o uslovima rada (poseban dio posvećen pandemijama Covid-19); 2. Pravni okvir koji se odnosi na uslove rada u BiH uključujući rodno zasnovana pitanja; 3. Rezultati istraživanja uključujući metodologiju i zaključke. Za 2021. planirana je ažurirana verzija Istraživanja koja će sadržavati dodatne informacije dobijene službenim upitima entitetskih parlamentaraca prema državnim institucijama.

Najvažniji zaključci istraživanja su:

- Kada pogledamo industrijsku statistiku koja je dostupna za BiH za posljednjih 5 godina, kada su parametri postavljeni na razumljiv način, vrlo je jasno da stavke tekstilne proizvodnje, proizvodnje odjeće, proizvodnje kože i pratećih proizvoda kontinuirano rastu. . (ima rast od cca. 5-7% svake godine i značajan udio u ukupnom izvozu BiH);
- Ovu pozitivnu statistiku, posebno u pogledu industrijskog rasta i potencijala zapošljavanja, svakako kvari činjenica da je značajan broj radnika (80% anketiranih!) u ovoj industriji plaćen minimalno ili možda 20% više od iste. Veoma je poražavajuća činjenica da radnici sa 20 godina radnog staža primaju prihod od 600 KM (300 eura), što smo saznali iz terenskog istraživanja;
- Terensko istraživanje kaže da poslodavci u 99% slučajeva zapošljavaju maturante bez posebnih kvalifikacija, te da je plata od 700 KM (350 eura) gotovo san za 94% ispitanika. Radnici utjehu nalaze u prekovremenom radu (rade često 2-3 subote, a ponekad i sve subote u mjesecu) i mogućnostima da zarade dodatnih 100-200KM. Atraktivnosti sektora svakako ne doprinosi činjenica da su pauze veoma stroge (zabranjene pauze za cigarete), da se u toalet ide sa najavom, da postoje zabrane nošenja hrane.

Naziv aktivnosti: A2 Task Force

A2.1 Formiranje Radne grupe

Obuhvaćene teme/aktivnosti:

Formiranje Radne grupe. Prvi sastanak.

Rezultati ove aktivnosti (molimo kvantificirajte ove rezultate, gdje je moguće):

Postavili smo početno jezgro akcione grupe Task Force koju čine: NVO Solidar Suisse (vodeći aplikant), NVO Zora Zenica (partner na projektu) i NVO Seka Goražde (partner na projektu), Sindikat tekstila, kože, obuće i gume Federacije Bosne i Hercegovine (saradnik) i Sindikat tekstila, kože i obuće Republike Srpske (saradnik). Na inicijalnom sastanku razgovarali smo o cjelokupnom konceptu projekta i pitanjima koja su se pojavila u vezi s Covid-19. Očekivalo se da će to teško pogoditi ovaj ionako vrlo krhak sektor, jer su kompanije koje proizvode u ovom sektoru u BiH u velikoj mjeri zavisne od velikih brendova u Italiji, Austriji i Njemačkoj. Procjena je bila da 15% ukupnog broja radnika u ovom sektoru više ne radi (oko 3000 radnika), au 90% slučajeva radilo se o radnicima koji su imali ugovore na kraće vrijeme.

Razlozi za izmjenu ove aktivnosti:

Bez modifikacije

Naziv aktivnosti: A2 Task Force

A2.1 Razvoj Radne grupe

Obuhvaćene teme/aktivnosti:

Razvoj Radne grupe. Srednjoročna evaluacija istraživanja i preporuka za dalje aktivnosti.

Rezultati ove aktivnosti (molimo kvantificirajte ove rezultate, gdje je moguće):
Prvi sastanak Radne grupe u drugom dijelu godine bio je da se ocijeni napredak istraživanja. Predsjednik Sindikata konfekcije Srpske iznio je svoje komentare na Questioner koji su dali ekspert za dizajn istraživanja i Projektni tim – želio je da promijeni dio koji se odnosi na sindikate i da ga prilagodi svom viđenju i izrazio bojazan da će radnici negativno govoriti o Sindikat ako ih se ovako pita. Takođe, izrazio je nezadovoljstvo budžetom za istraživanje. Partner za implementaciju SEKA je predstavio neke ključne momente iz svog istraživanja u Goraždu, kako je ono napravljeno i koje su lekcije izvučene iz iskustva iz Goražda. Krajem godine smo uključili našeg stručnjaka za dizajn istraživanja (regionalnog koordinatora kampanje Čista odeća) i predsjednika podružnice Sindikata „Nezavisnost“ koji je bio deo projekta Solidar Suisse u Srbiji u vezi sa pravima radnika. Aktivnosti koje je „Nezavisnost“ radila u Srbiji bile su usmerene na to kako da se kvalitetnije sprovede granski kolektivni ugovor na način da predstavnici sindikata budu prisutni kada inspekcija rada obilazi fabrike (sindikalni predstavnik nadzornik sprovođenja kolektivnog ugovora). Ostale aktivnosti koje je „Nezavisnost“ radila bile su usmerene na implementaciju standarda bezbednosti na radu i da imaju nacionalnog koordinatora (iz sindikata).
Razlozi za izmjenu ove aktivnosti:

Bez modifikacije

Naziv aktivnosti: A3 Policy Papers

A3.1 Konsultativni sastanci

Obuhvaćene teme/aktivnosti:

Konsultacije zasnovane na rezultatima istraživanja za političke dokumente

Rezultati ove aktivnosti (molimo kvantificirajte ove rezultate, gdje je moguće):

Krajem godine, implementacioni partner ZORA Zenica započela je konsultativne sastanke o dokumentima o politici sa poslanicima iz Federacije BiH, uglednim nevladinim organizacijama iz ove oblasti i članicama Sindikata iz Federacije BiH. I u Republici Srpskoj smo započeli utjehu sa uglednim nevladinim organizacijama iz ove oblasti. Ovim je projekat počeo da okuplja koaliciju za zagovaranje planiranu za drugu godinu projekta. Daljnje konsultacije će biti obavljene u februaru i martu 2021. godine, dok će politički dokumenti za Republiku Srpsku, Federaciju BiH i Bosansko-podrinjski kanton biti spremni u aprilu.

Razlozi za izmjenu ove aktivnosti:

Bez modifikacije

Naziv aktivnosti: A6 Mjere javnog zagovaranja

A6.1 Inicijative zagovaranja

Obuhvaćene teme/aktivnosti:

Inicijativa za formiranje sindikata u jednom preduzeću u Goraždu u tekstilnom sektoru.

Rezultati ove aktivnosti (molimo kvantificirajte ove rezultate, gdje je moguće):

Tokom intervjua u Goraždu, u okviru Istraživanja, radnici su izrazili interes da osnuju sindikat u svojoj fabrici, ali i da znaju kako sindikati općenito funkcioniraju.

Implementacioni partneri ZORA i SEKA organizovali su sastanak u Goraždu u septembru, a predsjednik Sindikata odjevnih predmeta FBiH uručio je radnicima dokumentaciju neophodnu za osnivanje sindikalne podružnice sa potrebnim odlukama

i izvodima iz propisa. Predsjednik je ukratko opisao radnicima proceduru za osnivanje filijale i u slučaju da prikupe potrebne potpise i pružio im punu podršku u ovom procesu.

Razlozi za izmjenu ove aktivnosti:

Bez modifikacije

B. Rezultati

Opšti cilj „Poboljšani uslovi rada radnica u industriji tekstila i obuće u BiH”.

Osnova za ovaj segment je „Istraživanje u prvim mjesecima projekta će dati dokaze podaci. Oni će se koristiti kao polazna linija. Na osnovu ovih podataka biće definisan plan praćenja i evaluacije

i definirati ključne indikatore i način mjerenja.”

Indikator: 1 Nivo minimalne plate; 2 Obim u kojem se plaća prekovremeni rad; 3

Stepen usaglašenosti poslodavaca u industriji tekstila i obuće u BiH sa OHS; 4

Procenat radnika u industriji tekstila i obuće u BiH sa radom na crno

Nivo postignuća: Kroz završni dokument istraživanja postignuta je osnovna linija i postavljeni indikatori.

Procjenjuje se da će ciljane vrijednosti (+5% za indikator 1, +10% za indikator 2, +20% za indikator 3, -20% za indikator 4) biti dostižne do kraja projekta kako je planirano u logičkom okviru.

Specifični cilj (ishod) „Povećana pregovaračka moć sindikata, ženskih i organizacija za ljudska prava kako bi se postigli bolji uslovi rada za žene u tekstilnoj i obučarskoj industriji u BiH”

Osnova za ovaj segment je „Prema izjavama granskih sindikata 2.500 radnika je obuhvaćeno CBA na nivou kompanije“ & „Ocenjivaće se aktivnosti TU i OCD u oblasti zalaganja za bolje uslove rada u sektoru tekstila i obuće istraživanjem u prvim mjesecima projekta”

Indikator: 1 Broj radnika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima (CBA) u tektilu i obući

na nivou preduzeća u pregovorima ili zaključenim; 2 Broj kršenja zakona o radu ili

ljudskih prava otkrivenih od strane sindikata i/ili ženskih ili organizacija za ljudska

prava.; 2b Broj žena koje su imale koristi od poboljšanih uslova rada kao rezultat;

Nivo postignuća: Inicijativom radnica u Goraždu, projekat je započeo rad na postizanju ovog ishoda.

Rezultat 1 “Dostupne informacije: Dostupne su pouzdane informacije o uslovima rada u industriji tekstila i obuće u BiH”

Osnova za ovaj segment je „Dostupni podaci na početku projekta će biti procijenjeni od strane desk istraživanja kao jedna komponenta istraživanja u okviru projekta”

Indikator: 1 Dostupni su ključni podaci o platama, radnom vremenu, socijalnim beneficijama, zaštiti materinstva i OHS kao i o glavnim kršenjima zakona i propisa na radnom mjestu;

Nivo postignuća: Cilj (Prikupljeni podaci i rezultati istraživanja su javno dostupni i konsultovani od velikog broja interesnih grupa i pojedinaca) je dostupan članovima Radne grupe i široj javnosti putem Facebook stranice projekta.

Rezultat 2 „Rešeni zahtjevi: Preporuke i zahtjevi koji se odnose na poboljšanje uslova rada su definisani, diskutovani i zagovarani pred relevantnim donosiocima odluka“
Indikator: OCD i Tus formulisali su svoje tvrdnje o poboljšanju uslova rada u sažetim pozicijskim dokumentima i sa svojim predlozima suočili predstavnike industrije kao i nadležne organe.

Nivo postignuća: Nije primjenjivo u ovom trenutku na projektu. Planirana aktivnost za 2. godinu implementacije

Rezultat 3 „Prošireno znanje: Rešeni zahtjevi: Preporuke i zahtjevi koji se odnose na poboljšanje uslova rada se definišu, diskutuju i zagovaraju pred relevantnim donosiocima odluka“

Indikator: 1 Broj i trajanje održanih kurseva obuke; 2 Procjena sadržaja i nastavnih metoda od strane učesnika kurseva obuke

Nivo postignuća: Nije primjenjivo u ovom trenutku na projektu. Planirana aktivnost za 2. godinu implementacije

Rezultat 4 „Ojačana mreža: Intenzivirana je komunikacija i saradnja između sindikata, ženskih i organizacija za ljudska prava“

Indikator: Broj zajedničkih aktivnosti (npr. sastanci, saopštenja za javnost) sindikata i OCD u

odjevni sektor;

Nivo postignuća: Nije primjenjivo u ovom trenutku na projektu. Planirana aktivnost za 2. godinu implementacije, iako je kroz sastanke Task Force projekat započeo ovu vrstu aktivnosti

Rezultat 5 “R5: Opća javnost senzibilizirana: šira javnost je senzibilizirana u vezi s kršenjem radnih prava i lošim radnim stanjem u industriji tekstila i obuće”

Indikator: Kampanja će dosegnuti 300.000 ljudi 100.000 ljudi je reagovalo na kampanju (lajkovi dijeljenja, komentari itd.)

Nivo postignuća: Nije primjenjivo u ovom trenutku na projektu. Planirana aktivnost za 2. godinu implementacije

3. Projekat: Omladinski novinari na putu ka profesionalnoj karijeri

KONTEKSTUALNA ANALIZA

Sažetak o projektu:

Projekat Omladinski novinari na putu ka profesionalnoj karijeri imao je za cilj predstaviti karijeru novinara većem broju mladih ljudi u ZDK kao i podizanje znanja, vještina i sposobnosti mladih da postanu omladinski novinari i kreiraju sopstveni novinarski materijal. Prema svim dostupnim kvalitativnim i kvantitativnim parametrima učinka projekat je premašio očekivanja kako po broju polaznika škole novinarstva, broju objavljenog medijskog materijala, kvalitetu produciranog medijskog materijala tako i po doseg u kreiranog materijala prema čitaocima.

NAJVAŽNIJA DOSTIGNUĆA:

U periodu implementacije projekta najznačajnija postignuća su:

1. Održan je trodnevni trening za 18 omladinskih novinara iz oblasti medijske/novinarske pismenosti.
2. Na portalu Visoko.co.ba objavljena su 42 članka omladinskih novinara.
3. Održane su tri karijerne prezentacije o novinarstvu u Visokom, Kaknju i Brezi na kojima je učestvovalo 200 srednjoškolaca.
4. Kreiran je karijerni materijal o novinarstvu koji je pregledan 45.000 puta od strane mladih iz ZDK.
5. Kreiran je kratki dokumentarac o radu omladinskih novinara kao i 5 videa nastalih u toku projekta.
6. Tekstovi, priče, video i kompletan novi medijski sadržaj pročitani su na portalu visoko.co.ba 53.313 puta a na društvenim mrežama je pregledan oko 715.000 puta. (Google analytics, Social media analytics)

PROJEKTNE AKTIVNOSTI

Aktivnost 1: Edukativni program medijske pismenosti za omladinske novinare

Očekivani rezultat: Održati 4 modula programa medijske pismenosti za 10 omladinskih novinara

Ostvareni rezultat: Održana 4 modula programa medijske pismenosti na trodnevoj školi novinarstva za 18 polaznika, omladinskih novinara

Edukativni program 4 modula medijske pismenosti za omladinske novinare ili škola novinarstva kako smo, za polaznike iste, pojednostavili održana je od 06.12.2019. do 08.12.2019. godine u Hostel u T&M u Zenici. Škola novinarstva je obuhvatila poglavlja ili module: Osnove novinarstva, Ideje za članke i pisanje članaka/vijesti, Multimedia-video i fotografija i korištenje društvenih mreža i digitalnih alata. Pored teorijskog dijela škole novinarstva polaznici su imali priliku i da se direktnije upoznaju sa radom jedne novinarske redakcije kroz studijsku posjetu Radio televiziji Zenica gdje su se mladi mogli upoznati sa specifičnostima i sistemom rada na radiju i televiziji. Praktični rad je također sadržavao i individualni i grupni rad na pisanju vijesti koje su odmah na licu mjesta pred polaznicima napisane, lektorirane i uz fotografije puštene na portalu Visoko.co.ba. Predavači na treningu su bili: Neven Krajišnik (Naša Riječ), Almir Alić (Associated Press), Enes Hodžić (Federalna.ba, Visoko.co.ba), Armin Šestić (Zora). Inicijalno je bilo zamišljeno da 4 modula medijske pismenosti budu održana u 4 mjeseca i 4 radna dana, međutim u razgovoru sa potencijalnim polaznicima škole ali i kroz zaključak projektnog tima

shvatili smo da bi kontinuirana trodnevna škola novinarstva bila puno efikasnija. Efikasnija iz dva razloga. Prvo jer svi učesnici i polaznici mogu da prisustvuju na sva tri dana edukacije što ne bi nikada bio slučaj da se ista organizirala u 4 vikenda za redom a drugi je zbog velike geografske raširenosti polaznika(6 lokalnih zajednica) što bi polaznicima u jednodnevnim modulima skratilo vrijeme boravka i samo edukaciju drastično.

Na ovaj način su svi polaznici škole novinarstva, srednjoškolci iz 6 općina i gradova ZDK , dobili jednak nivo znanja te je kroz ovu aktivnost premašen očekivani, predviđeni rezultat od 10 polaznika jer ih je na školi novinarstva u konačnici bilo 18.

Aktivnost 2: Pružanje tehničke i mentorske podrške omladinskim novinarima-polaznicima programa

Očekivani rezultat: Pružanje tehničke i mentorske podrške za 10 omladinskih novinara za kreiranje 20 članaka i 10 videa u okviru tih članaka

Ostvareni rezultat: Pružena kontinuirana tehnička i mentorska podrška za 18 omladinskih novinara koji su kreirali 42 članka objavljena na portalu visoko.co.ba

Mentorska i tehnička podrška mladima koji su izrazili interes za edukaciju i rad na portalu je krenula od 4 mjeseca realizacije projekta. Mentori su bili u stalnom kontaktu sa omladinskim novinarima i davali im savjete oko kreiranja novog medijskog sadržaja što je dovelo do izuzetnih rezultata koji se ogledaju u broju objavljenih članaka kao i kvalitetu kreiranog medijskog sadržaja.

Aktivnost 3: Kreiranje i objavljivanje novog, profesionalnog, medijskog sadržaja od strane omladinskih novinara.

Očekivani rezultat: Omladinski novinari će kreirati 20 članaka, tekstova priča sa 10 videa nastalih u okviru tih članaka.

Ostvareni rezultat: Kreirano je 42 članka sa preko 10 pripadajućih videa iz tih članaka koji su objavljeni na portalu visoko.co.ba

U prvih 6 mjeseci projekta omladinski novinari su nakon održane škole novinarstva kreirali 10 članaka i 5 videa nastalih u okviru tih članaka.

Za vrijeme ukupnog trajanja projekta omladinski novinari su daleko premašili očekivanja i očekivane rezultate i kreirali 44 nova članka objavljena na portalu Visoko.co.ba. Posebno zadovoljstvo nam je da je jedna polaznica programa medijskog opismenjavanja i škole novinarstva, Šejla Šehić iz Breze po završetku škole odlučila i upisala studij žurnalistike te joj je po njenim riječima ovaj program i projekat pomogao u odabiru studija i buduće profesije.

Mislimo da bi broj tekstova i članaka omladinskih novinara bio i veći da se nije desila pandemija koronavirusa u martu što je svakako imalo uticaj i na rad omladinskih novinara kao i ostalih građana BiH.

Pregled tekstova, članaka, intervju a i vijesti nastalih u okviru projekta i objavljenih na portalu visoko.co.ba i drugim medijima:

Br.	Naslov	Gdje je objavljen sadržaj	Link
1.	FOTO / Učenici Gimnazije "Visoko" i Franjevačke klasične gimnazije učestvovali na karijernim	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/foto-ucenici-gimnazije-visoko-i-franjevacke-klasicne-gimnazije-ucestvovali-na-karijernim-prezentacijama-mediji-i-novinarstvo-ja-novinar/

	prezentacijama "Mediji i novinarstvo: Ja novinar"		
2.	Socijalni dan / Visočki srednjoškolci klupe zamijenili radnim mjestima: Iskustvo koje mlade kroz praksu podučava budućnosti	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/socijalni-dan-visocki-srednjoskolci-klupe-zamijenili-radnim-mjestima-iskustvo-koje-mlade-kroz-praksu-poducava-buducnosti/
3.	FOTO / Karijerne prezentacije "Mediji i novinarstvo: Ja novinar": Srednjoškolci iz Breze stekli nova znanja o novinarskoj profesiji	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/foto-karijerne-prezentacije-mediji-i-novinarstvo-ja-novinar-srednjoskolci-iz-breze-stekli-nova-znanja-o-novinarskoj-profesiji/
4.	FOTO / Održane karijerne prezentacije "Mediji i novinarstvo: Ja novinar" u Kaknju: Srednjoškolicima predstavljena novinarska profesija	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/foto-odrzane-karijerne-prezentacije-mediji-i-novinarstvo-ja-novinar-u-kaknju-srednjoskolcima-predstavljena-novinarska-profesija/
5.	Intervju / Amina Džinalić, mlada violinistkinja i nastavnica: Moji dani nekad traju 25 sati, ali uz ljubav i podršku sve je moguće	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/intervju-amina-dzinalic-mlada-violinistkinja-i-nastavnica-moji-dani-nekad-traju-25-sati-ali-uz-ljubav-i-podrsku-sve-je-moguće/
6.	Na cestama u ZDK sve manje nesreća, ali broj tragedija i nepažnja učesnika u saobraćaju i dalje veliki problem	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/na-cestama-u-zdk-sve-manje-nesreca-ali-broj-tragedija-i-nepaznja-ucesnika-u-saobraćaju-i-dalje-veliki-problem/
7.	(FOTO+VIDEO) Mladi na putu ka profesionalnoj karijeri: U Zenici održana trodnevna Škola novinarstva	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/fotovideo-mladi-na-putu-ka-profesionalnoj-karijeri-u-zenici-odrzana-trodnevna-skola-novinarstva/
8.	Nejra Džafić, gimnazijski folklorni ponos: Upornost, volja i želja u poslu su formula za uspjeh	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/nejra-dzafic-gimnazijski-folklorni-ponos-upornost-volja-i-zelja-u-poslu-su-formula-za-uspjeh/
9.	U Zenici otvoren plesni klub "Step Up": Mjesto puno ljubavi gdje mladi mogu učiti od svjetskih i evropskih prvaka hip-hopa	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/u-zenici-otvoren-plesni-klub-step-up-mjesto-puno-ljubavi-gdje-mladi-mogu-uciti-od-svjetskih-i-evropskih-prvaka-hip-hopa/
10.	Visočanin Imran Bašić trostruki je državni prvak u taekwondou: Odgovornost u sportu	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/visocanin-imran-basic-trostruki-je-drzavni-prvak-u-taekwondou-odgovornost-u-sportu-je-individualna-i-treba-bit-spreman-nositi-se-s-time/

	je individualna i treba biti spreman nositi se s time		
11.	(FOTO+VIDEO) Berin Keso, gimnazijalac i reprezentativac BiH: Sport me izgrađuje u osobu kakva želim biti	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/fotovideo-berin-keso-gimnazijalac-i-reprezentativac-bih-sport-me-izgradjuje-u-osobu-kakva-zelim-bit/
12.	Marija Babić, srednjoškolka u muškom svijetu: San mi je postati profesionalna fudbalerka i osoba koja će drugima biti uzor	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/marija-babic-srednjoskolka-u-muskom-svijetu-san-mi-je-postati-profesionalna-fudbalerka-i-osoba-koja-ce-drugima-bitu-uzor/
13.	Amer Javoraš mladi umjetnik iz Kaknja: Podrška je kao neko gorivo koje te pokreće i koje ti daje snagu da budeš još bolji	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/amer-javoras-mladi-umjetnik-iz-kaknja-podrska-je-kao-neko-gorivo-koje-te-pokrece-i-koje-ti-daje-snagu-da-budes-ios-bolji/
14.	Intervju / Adnan Hodžić mladi muzičar iz Kaknja: Fascinira me način na koji muzika utječe na ljude	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/intervju-adnan-hodzic-mladi-muzicar-iz-kaknja-fascinira-me-nacin-na-koji-muzika-utjece-na-ljude/
15.	(FOTO) Visočanin i Kakanjac čiji kilometri znače život: Esmina i Haruna ni invalidska kolica ne zaustavljaju da se utrkuju sa svojim snovima	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/foto-visocanin-i-kakanjac-ciji-kilometri-znace-zivot-esmina-i-haruna-ni-invalidska-kolica-ne-zaustavljaju-da-se-utrkuju-sa-svojim-snovima/
16.	Intervju / Nurdina Ćosić: Trendovi danas ne postoje, najvažniji su unikatnost i uspjeh da ideju realizujete	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/intervju-nurdina-cosic-trendovi-danas-ne-postoje-najvazniji-su-unikatnost-i-uspjeh-da-ideju-realizujete/
17.	Intervju / Harun Čunjalo, mladi visočki nogometaš: Rad je ključ uspjeha i jedini put do ostvarenja snova	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/intervju-harun-cunjalo-mladi-visocki-nogometas-rad-je-kljuc-uspjeha-i-jedini-put-do-ostvarenja-snova/
18.	Dženita Kalić-Hadžić, Visočanka koja je zdravu ishranu pretvorila u posao: Bitno šta jedemo, ali još je bitnije šta jede nas	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/dzenita-kalic-hadzic-visocanka-koja-je-zdravu-ishranu-pretvorila-u-posao-bitno-shta-jedemo-ali-ios-je-bitnije-shta-jede-nas280829-2/
19.	Afan Limo, mladi visočki fudbaler u reprezentaciji ZDK: Moramo početi razmišljati kao ljudi	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/afan-limo-mladi-visocki-fudbaler-u-reprezentaciji-zdk-moramo-poceti-razmisljati-kao-ljudi/

20.	Elha Dedić historiju BiH obnavlja kroz restauraciju i konzervaciju: Rado bih ostala u Visokom i čuvala našu kulturnu baštinu	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/elha-dedic-historiju-bih-obnavlja-kroz-restauraciju-i-konzervaciju-rado-bih-ostala-u-visokom-i-cuvala-nasu-kulturnu-bastinu/
21.	Magični svijet Ešrefa Muratovića: Rudar iz Breze uprkos slabom vidu stvara slike od kojih zastaje dah	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/magicni-svijet-esrefa-muratovica-rudar-iz-breze-uprkos-slabom-vidu-stvara-slike-od-kojih-zastaje-dah/
22.	Mladi visočki jahač Ahmed Čosović: Pad i povreda ne smiju biti razlog odustajanja od nečega što voli	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/mladi-visocki-jahac-ahmed-cosovic-pad-i-povreda-ne-smiju-biti-razlog-odustajanja-od-necega-sto-voli/
23.	Faruk Lemeš mladi je nogometaš NK Bosna koji uprkos povredama nastavlja borbu na zelenom terenu	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/faruk-lemes-mladi-je-nogometas-nk-bosna-koji-uprkos-povredama-nastavlja-borbu-na-zelenom-terenu/
24.	(FOTO) Ejman Dišalari visočki prvak svijeta u karateu: U početku mi se ovaj sport nije sviđao uopće	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/ejman-disalari-visocki-prvak-svijeta-u-karateu-u-pocetku-mi-se-ovaj-sport-nije-svidjao-uopce/
25.	Intervju / Hana Bečirhodžić, mlada nada ženskog rukometa u Visokom: Ako je sport vaš životni cilj morate biti spremni na sve što on donosi	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/intervju-hana-becirhodzic-mlada-nada-zenskog-rukometa-u-visokom-ako-je-sport-vas-zivotni-cilj-morate-biti-spremni-na-sve-sto-on-donosi/
26.	Nakon raspusta ponovo počinje online nastava u visočkim školama: Srednjoškolci otkrivaju kako su se snašli u kućnim učionicama	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/nakon-raspusta-ponovo-pocinje-online-nastava-u-visockim-skolama-srednjoskolci-otkrivaju-kako-su-se-snasli-u-kucnim-ucionicama/
27.	Ajša Hindija, djevojka u oblacima: Nijedan grad u koji putujem ne može zamijeniti moje Visoko, ono je u mom srcu	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/ajsa-hindija-djevojka-u-oblacima-nijedan-grad-u-koji-putujem-ne-moze-zamijeniti-moje-visoko-ono-je-u-mom-srcu/
28.	(FOTO+VIDEO) Svijet je stao, ali oni nisu: Najmlađi članovi RK Bosna Vispak online treninzima razbijaju kućnu monotoniju	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/fotovideo-svijet-je-stao-ali-oni-nisu-najmladi-clanovi-rk-bosna-vispak-online-treninzima-razbijaju-kucnu-monotoniju/
29.	(VIDEO) Za njih ni koronavirus nije prepreka: Mlade gimnastičarke iz Visokog online	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/video-za-njih-ni-koronavirus-nije-prepreka-mlade-gimnasticarke-iz-visokog-online-treninzima-u-karantinu-odrzavaju-zdrave-navike/

	treninzima u karantinu održavaju zdrave navike		
30.	(FOTO) Visočka 'Šarena čarapica' nada je u vrijeme koronavirusa: Nova trgovina zdrave hrane u čast djece s poteškoćama u razvoju	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/foto-visocka-sarena-carapica-nada-je-u-vrijeme-koronavirusa-nova-trgovina-zdrave-hrane-u-cast-djece-s-poteskocama-u-razvoju/
31.	(FOTO) Adha Halilović: 'Tajna Bosanske Kuhinje' u Visokom mjesto je koje odiše tradicijom	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/adha-halilovic-tajna-bosanske-kuhinje-mjesto-koje-odise-tradicijom/
32.	Visočanin Nedim Karavdić sa prijateljem lansirao Wheel Fit: Aplikacija koja osobama s invaliditetom pomaže da održavaju fizičko i mentalno zdravlje	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/visocanin-nedim-karavdic-sa-prijateljem-lansirao-wheel-fit-aplikacija-koja-osobama-s-invaliditetom-pomaze-da-odrzavaju-fizicko-i-mentalno-zdravlje/
33.	(FOTO) Građani u Visokom i širom ZDK-a u borbi za čistu životnu sredinu: Budimo promjena kakvu želimo vidjeti	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/foto-gradjani-u-visokom-i-sirom-zdk-a-u-borbi-za-cistu-zivotnu-sredinu-budimo-promjena-kakvu-zelimo-vidjeti/
34.	Maturanti u ZDK-u zbog koronavirusa zabrinuti za maturalne zabave i upise na fakultete, resorno ministarstvo poručuje da za neke probleme imaju rješenje	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/maturanti-u-zdk-u-zbog-koronavirusa-zabrinuti-za-maturalne-zabave-i-upise-na-fakultete-resorno-ministarstvo-porucuje-da-za-neke-probleme-imaju-rjesenje/
35.	Za Visoko.co.ba / Seddina Bosna, napuštena beba koja se sama izborila za sve postignuto u životu	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/za-visoko-co-ba-sedina-muhibic-napustena-beba-koja-se-sama-izborila-za-sve-postignuto-u-zivotu/
36.	(FOTO+VIDEO) Ramazan u Visokom u doba koronavirusa: Tišina u džamijama i posebne emocije ojačali toleranciju i ljubav vjernika	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/fotovideo-ramazan-u-visokom-u-doba-koronavirusa-tisina-u-dzamijsama-i-posebne-emocije-ojacali-toleranciju-i-ljubav-vjernika/
37.	(FOTO+VIDEO) Bajram u vrijeme koronavirusa: Muslimani Župče namaz obavili na lokalnom stadionu	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/fotovideo-bajram-u-vrijeme-koronavirusa-muslimani-zupce-namaz-obavili-na-lokalnom-stadionu/
38.	Koronavirus kroz obrazovni sistem u ZDK-u: Došlo je	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/koronavirus-kroz-obrazovni-sistem-u-zdk-u-doslo-je-neocekivano-nismo-znali-da-cemo-ovu-skolsku-godinu-zavrstiti-na-ovakav-nacin/

	neočekivano, nismo znali da ćemo ovu školsku godinu završiti na ovakav način		
39.	Ajša Ramić i Selma Smajović su hrabre poduzetnice u teškim vremenima: Pokrenule sopstveni administrativni biro 'Forrtuna'	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/ajsa-ramic-i-selma-smajovic-su-hrabre-poduzetnice-u-teskim-vremenima-pokrenule-sopstveni-administrativni-biro-forrtuna/
40.	Visočka Mreža mladih promocijom filma obilježila Međunarodni dan borbe protiv seksualnog nasilja u ratu	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/visocka-mreza-mladih-promocijom-filma-obiljezila-medjunarodni-dan-borbe-protiv-seksualnog-nasilja-u-ratu/
41.	(FOTO) Tri vile iz Konjičkog kluba 'Vilenjak': Otkrivamo vam čari jahanja i boravka u prirodi	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/foto-tri-vile-iz-konjickog-kluba-vilenjak-otkrivamo-vam-cari-jahanja-i-boravka-u-prirodi/
42.	(FOTO+VIDEO) Projekcijom dokumentarnog filma u Visokom okončan projekt 'Omladinski novinari na putu ka profesionalnoj karijeri'	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/fotovideo-projekcijom-dokumentarnog-filma-u-visokom-okoncan-projekt-omladinski-novinari-na-putu-ka-profesionalnoj-karijeri/
43.	UG "Zora" i Visoko.co.ba pozivaju: Besplatna edukacija za mlade novinare – od učenika do profesionalaca	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/ug-zora-i-visoko-co-ba-pozivaju-besplatna-edukacija-za-mlade-novinare-od-ucenika-do-profesionalaca/
44.	Intervju / Kakanj rađa novu novinarsku zvijezdu: Da li je Eldar Ganibegović sportski "Hadžifejz"?	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/intervju-kakanj-radja-novu-novinarsku-zvijezdu-da-li-je-eldar-ganibegovic-sportski-hadzifejz/
45.	Intervju / Gregor Jurišić, najbolji student Ekonomskog fakulteta: Velika čast i velika obveza su dvije strane iste medalje	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/intervju-gregor-jurismic-najbolji-student-ekonomskog-fakulteta-velika-cast-i-velika-obveza-su-dvije-strane-iste-medalje/
46.	Dijaliza – sudbina mnogih mladih u BiH: Život Sejada Gluhica, dijaliznog pacijenta i oca dvoje djece, nije zaustavio ni koronavirus	Visoko.co.ba	https://visoko.co.ba/dijaliza-sudbina-mnogih-mladih-u-bih-zivot-sejada-gluhica-dijaliznog-pacijenta-i-oca-dvoje-djece-nije-zaustavio-ni-koronavirus/
47.	'Moji dani nekad traju 25 sati, ali uz ljubav i podršku sve je moguće'	Federalna.ba	http://www.federalna.ba/bhs/vijest/294249/amina-dzinalic-mlada-violinistkinja-i-nastavnica

48.	Visočki srednjoškolci klupe zamijenili radnim mjestima	Federalna.ba	http://www.federalna.ba/bhs/vijest/294060/iskustvo-koje-mlade-kroz-praksu-poducava-buducnosti
49.	Na cestama u ZDK sve manje saobraćajnih nesreća	Federalna.ba	http://www.federalna.ba/bhs/vijest/296801/broj-tragedija-i-nepaznja-i-dalje-veliki-problem
50.	U Zenici održana trodnevna Škola novinarstva	Federalna.ba	http://www.federalna.ba/bhs/vijest/297646/mladi-na-putu-ka-profesionalnoj-karijeri
51.	'Upornost, volja i želja u poslu su formula za uspjeh'	Federalna.ba	http://www.federalna.ba/bhs/vijest/298051/nejra-dzafic-folklorni-ponos-visocke-gimnazije
52.	U Zenici otvoren plesni klub 'Step Up'	Federalna.ba	http://www.federalna.ba/bhs/vijest/298659/mjesto-puno-ljubavi-gdje-mladi-mogu-uciti-od-svjetskih-i-evropskih-prvaka-hip-hopa
53.	Visočanin Imran Bašić trostruki je državni prvak u taekwondou	Federalna.ba	http://www.federalna.ba/bhs/vijest/298776/odgovornost-u-sportu-je-individualna-i-treba-bit-spreman-nositi-se-s-time
54.	Kakanj rađa novu novinarsku zvijezdu	Federalna.ba	http://www.federalna.ba/bhs/vijest/298956/da-li-ce-eldar-ganibegovic-postati-velikan-sportskog-novinarstva
55.	'Sport me izgrađuje u osobu kakva želim biti'	Federalna.ba	http://www.federalna.ba/bhs/vijest/299111/berin-keso-gimnazijalac-i-reprezentativac-bih
56.	'San mi je postati profesionalna fudbalerka i uzor drugima'	Federalna.ba	http://www.federalna.ba/bhs/vijest/299298/marija-babic-srednjoskolka-u-muskom-svijetu
57.	'Podrška je gorivo koje te pokreće i daje snagu da budeš bolji'	Federalna.ba	http://www.federalna.ba/bhs/vijest/299413/amer-javoras-mladi-umjetnik-iz-kaknja
58.	Srednjoškolci iz ZDK-a učili o novinarskoj profesiji	Federalna.ba	http://www.federalna.ba/bhs/vijest/324289/projekt-zore-i-portala-visokocoba
59.	Marija Babić, srednjoškolka u muškom svijetu: San mi je postati profesionalna fudbalerka i osoba koja će drugima biti uzor	Direktno.ba	https://www.direktno.ba/marija-babic-srednjoskolka-u-muskom-svijetu-san-mi-je-postati-profesionalna-fudbalerka-osoba-koja-ce-drugima-biti-uzor/
60.	FOTO+VIDEO) Berin Keso, gimnazijalac i reprezentativac BiH: Sport me izgrađuje u osobu kakva želim biti	Direktno.ba	https://www.direktno.ba/fotovideo-berin-keso-gimnazijalac-reprezentativac-bih-sport-izgradjuje-u-osobu-kakva-zelim-biti/
61.	Visočanin Imran Bašić trostruki je državni prvak u taekwondou: Odgovornost u sportu je individualna i treba biti spreman nositi se s time	Direktno.ba	https://www.direktno.ba/visocanin-imran-basic-trostruki-je-drzavni-prvak-u-taekwondou-odgovornost-u-sportu-je-individualna-treba-bit-spreman-nositi-se-s-time/

62.	Socijalni dan / Visočki srednjoškolci klupe zamijenili radnim mjestima: Iskustvo koje mlade kroz praksu podučava budućnosti	Direktno.ba	https://www.direktno.ba/socijalni-dan-visocki-srednjoskolci-klupe-zamijenili-radnim-mjestima-iskustvo-koje-mlade-kroz-praksu-poducava-buducnosti/
63.	Na cestama u ZDK sve manje nesreća, ali broj tragedija i nepažnja učesnika u saobraćaju i dalje veliki problem	Direktno.ba	https://www.direktno.ba/na-cestama-u-zdk-sve-manje-nesreca-ali-broj-tragedija-nepaznja-ucesnika-u-saobracaju-dalje-veliki-problem/
64.	Intervju / Amina Džinalić, mlada violinistkinja i nastavnica: Moji dani nekad traju 25 sati, ali uz ljubav i podršku sve je moguće	Direktno.ba	https://www.direktno.ba/intervju-amina-dzinalic-mlada-violinistkinja-nastavnica-moji-dani-nekad-traju-25-sati-ali-uz-ljubav-podrsku-sve-je-moguće/
65.	(FOTO+VIDEO) Mladi na putu ka profesionalnoj karijeri: U Zenici održana trodnevna škola novinarstva	Direktno.ba	https://www.direktno.ba/fotovideo-mladi-na-putu-ka-profesionalnoj-karijeri-u-zenici-odrzana-trodnevna-skola-novinarstva/
66.	Nejra Džafić, gimnazijski folklorni ponos: Upornost, volja i želja u poslu su formula za uspjeh	Direktno.ba	https://www.direktno.ba/nejra-dzafic-gimnazijski-folklorni-ponos-upornost-volja-zelja-u-poslu-su-formula-za-uspjeh/
67.	Amer Javoraš mladi umjetnik iz Kaknja: Podrška je kao neko gorivo koje te pokreće i koje ti daje snagu da budeš još bolji	Direktno.ba	https://www.direktno.ba/amer-javoras-mladi-umjetnik-iz-kaknja-podrska-je-kao-neko-gorivo-koje-te-pokrece-koje-ti-daje-snagu-da-budes-jos-bolji/
68.	Intervju: Kakanj rađa novu novinarsku zvijezdu: Da li je Eldar Ganibegović sportski "Hadžifejz"?	Direktno.ba	https://www.direktno.ba/intervju-kakani-radja-novu-novinarsku-zvijezdu-da-li-je-eldar-ganibegovic-sportski-hadzifejz/
69.	U Zenici otvoren plesni klub "Step Up": Mjesto puno ljubavi gdje mladi mogu učiti od svjetskih i evropskih prvaka hip-hopa	Direktno.ba	https://www.direktno.ba/u-zenici-otvoren-plesni-klub-step-mjesto-puno-ljubavi-gdje-mladi-mogu-uciti-od-svjetskih-evropskih-prvaka-hip-hopa/
70.	Intervju / Amina Džinalić, mlada violinistkinja i nastavnica: Moji dani nekad traju 25 sati, ali uz ljubav i podršku sve je moguće	Senzor.ba	https://senzor.ba/intervju-amina-dzinalic-mlada-violinistkinja-i-nastavnica-moji-dani-nekad-traju-25-sati-ali-uz-ljubav-i-podrsku-sve-je-moguće/
71.	Socijalni dan / Visočki srednjoškolci klupe zamijenili radnim	Senzor.ba	https://senzor.ba/socijalni-dan-visocki-srednjoskolci-klupe-zamijenili-radnim-mjestima-iskustvo-koje-mlade-kroz-praksu-poducava-buducnosti/

	mjestima: Iskustvo koje mlade kroz praksu podučava budućnosti		
72.	Na cestama u ZDK sve manje nesreća, ali broj tragedija i nepažnja učesnika u saobraćaju i dalje veliki problem	Senzor.ba	https://senzor.ba/na-cestama-u-zdk-sve-manje-nesreca-ali-broj-tragedija-i-nepaznja-ucesnika-u-saobračaju-i-dalje-veliki-problem/
73.	Marija Babić, srednjoškolka u muškom svijetu: San mi je postati profesionalna fudbalerka i osoba koja će drugima biti uzor	Senzor.ba	https://senzor.ba/marija-babic-srednjoskolka-u-muskom-svijetu-san-mi-je-postati-profesionalna-fudbalerka-i-osoba-koja-ce-drugima-biti-uzor/
74.	(FOTO+VIDEO) Berin Keso, gimnazijalac i reprezentativac BiH: Sport me izgrađuje u osobu kakva želim biti	Senzor.ba	https://senzor.ba/fotovideo-berin-keso-gimnazijalac-i-representativac-bih-sport-me-izgradjuje-u-osobu-kakva-zelim-biti/
75.	Visočanin Imran Bašić trostruki je državni prvak u taekwondou: Odgovornost u sportu je individualna i treba biti spreman nositi se s time	Senzor.ba	https://senzor.ba/visocanin-imran-basic-trostruki-je-drzavni-prvak-u-taekwondou-odgovornost-u-sportu-je-individualna-i-treba-biti-spreman-nositi-se-s-time/
76.	Amer Javoraš mladi umjetnik iz Kaknja: Podrška je kao neko gorivo koje te pokreće i koje ti daje snagu da budeš još bolji	Senzor.ba	https://senzor.ba/amer-javoras-mladi-umjetnik-iz-kaknja-podrška-je-kao-neko-gorivo-koje-te-pokrece-i-koje-ti-daje-snagu-da-budes-jos-bolji/
77.	U Zenici otvoren plesni klub "Step Up": Mjesto puno ljubavi gdje mladi mogu učiti od svjetskih i evropskih prvaka hip-hop	Senzor.ba	https://senzor.ba/u-zenici-otvoren-plesni-klub-step-up-mjesto-puno-ljubavi-gdje-mladi-mogu-uciti-od-svjetskih-i-evropskih-prvaka-hip-hop/
78.	Intervju / Kakanj rađa novu novinarsku zvijezdu: Da li je Eldar Ganibegović sportski "Hadžifejz"?	Senzor.ba	https://senzor.ba/intervju-kakanj-radja-novu-novinarsku-zvijezdu-da-li-je-eldar-ganibegovic-sportski-hadzifejz/
79.	Nejra Džafić, gimnazijski folklorni ponos: Upornost, volja i želja u poslu su formula za uspjeh	Senzor.ba	https://senzor.ba/nejra-dzafic-gimnazijski-folklorni-ponos-upornost-volja-i-zelja-u-poslu-su-formula-za-uspjeh/

Aktivnost 4: Kreiranje kratkog dokumentarnog filma

Očekivani rezultat: Kreirati dokumentarni film

Ostvareni rezultat: Kreiran dokumentarni film i dodatnih 4 videa nastalih od materijala kreiranog u okviru projekta

Na kraju projekta kreiran je jedan kratki dokumentarni film o radu omladinskih novinara u prethodnih godinu dana kao i 4 kraća videa nastala od materijala kreiranog u toku projekta. Dokumentarni film je prikazan u prostorijama udruženja Zora na screeningu filma te na završnoj konferenciji dan kasnije u Visokom. Dokumentarni film o projektu i radu mladih novinara je kreiran i rađen tokom pandemije korona virusa u BiH te prikazan na finalnim eventima u Zenici i Visokom. Prilikom screeninga filma i prilikom održavanja finalne konferencije posebno smo vodili računa o higijensko-epidemiološkoj sigurnosti i broju posjetilaca na istim. Pored kratkog dokumentarnog filma od prikupljenog materijala kreirana su i 4 dodatna videa koji opisuju aktivnosti projekta i rad omladinskih novinara.

Aktivnost 5: Održavanje motivacijskih prezentacija za srednjoškolce iz ZDK na temu Mediji i novinarstvo: Ja novina

Očekivani rezultat: Održavanje 6 karijernih prezentacija u 6 gradova ZDK za oko 300 srednjoškolaca

Ostvareni rezultat: U prvih 6 mjeseci održano je 6 karijernih prezentacija u 6 srednjih škola iz Visokog, Kaknja i Breze na kojima je bilo prisutno preko 200 srednjoškolaca.

Karijerne prezentacije Ja novinar su održane u tri grada Ze-Do kantona, u Visokom, Brezi i Kaknju. Ove karijerne prezentacije je pratilo iznad 200 srednjoškolaca iz 6 srednjih škola. Prezenteri na karijernim prezentacijama su bili Dario Mehmedović (urednik i novinar na FTV) i Enes Hodžić (Federalna.ba Visoko.co.ba) za oblast novinarstva te Ensar Arnaut i Armin Šestić (Zora) eksperti iz oblasti karijernog informisanja, savjetovanja i vođenja djece i omladine. Da su ove karijerne prezentacije bile «pun pogodak» pokazuje nam i podatak da se poslije svake karijerne prezentacije eksponencijalno povećavao broj zainteresiranih za program medijske pismenosti odnosno za školu novinarstva a samim tim i generalno za novinarsku profesiju. Karijerne prezentacije su bile interaktivnog tipa između prezentera i srednjoškolaca kako bi se maksimalno pobudio njihov interes za profesiju novinarstva ali i kako bi im se ukazalo na moguće greške koje čine u izboru buduće karijere a da ih se pritom i motivira da sami naprave odabir buduće karijere na osnovu ličnih osobina, vještina, interesovanja i sposobnosti.

U drugoj fazi realizacije nije bilo moguće održati karijerne prezentacije u školama zbog korona virusa te je u dogovoru sa CPCD kreiran karijerni materijal o novinarstvu koji je putem portala i društvenih mreža promoviran te ga je vidjelo 45.000 mladih iz ZDK.

Aktivnost 6: Promocija projekta, priloga, tekstova, priča, videa, filma na drugim medijima i društvenim mrežama

Očekivani rezultat: Tekstovi, prilozi, priče, videi i film-novi medijski sadržaj omladinskih novinara i pogledani i pročitani više od 4000 puta.

Ostvareni rezultat: Tekstovi, prilozi, priče, videi i film, novi medijski sadržaj omladinskih novinara i pogledani i pročitani na portalu visoko.co.ba 53.313 puta i viđeni na društvenim mrežama oko 715.000 puta.

Tokom trajanja projekta rađena je kontinuirana promocija projektnih aktivnosti, ostvarenih rezultata, rada omladinskih novinara i kreiranog novog medijskog sadržaja. Promocija je rađena putem društvenih mreža te Wi-Fi spotova u gradovima u ZDK. Kontinuirana promocija je dovela do ostvarivanja višestruko boljih rezultata od predviđenih kao što je pregled članaka omladinskih novinara od 53.313 puta te preko 715.000 puta viđeni materijali kreirani u toku projekta.

OSTVARENI REZULTATI

Navedite ostvarene ciljeve i postignute rezultate predviđene rasporedom faza realizacije projekta (Prilog 3. ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava) (svi rezultati navedeni u koloni „Dostavljeni rezultati (dokazi)“, sačinjavaju Prilog 1. izvještaju)

Svako eventualno odstupanje u odnosu na očekivano, do koga je došlo tokom ostvarivanja cilja, potrebno je navesti u napomeni, te opisati razloge koji su do tog odstupanja doveli

Cilj 1: Kupovina opreme

Napomena: Aktivnosti vezane za ovaj cilj su realizovane po planu, u proteklom periodu

Osnovne aktivnosti	Očekivani rezultat (dokazi)	Dostavljeni rezultati (dokazi)	Period implementacije
Nabavka opreme	Nabavljene studijske, terenske slušalice i audio snimač	Dostavljene fakture, spisak opreme te fotografije opreme	21.06.2019. – 01.09.2019.

Cilj 2: Edukativni program medijske pismenosti za omladinske novinare

Napomena: Aktivnosti vezane za ovaj rezultat su realizovane po planu, u proteklom periodu

Osnovne aktivnosti	Očekivani rezultat (dokazi)	Dostavljeni rezultati (dokazi)	Period implementacije
Održavanje škole novinarstva u 4 modula	Održana škola novinarstva za 10 polaznika omladinskih novinara	Na školi učestvovalo 17 polaznika-Lista učesnika dostavljena Medijski linkovi i linkovi društvenih mreža sa fotografijama dostavljeni	06.12.- 08.12.2019.

Cilj 3: Pružanje tehničke i mentorske pomoći

Napomena: Aktivnosti vezane za ovaj cilj su realizovane po planu, u proteklom periodu

Osnovne aktivnosti	Očekivani rezultat (dokazi)	Dostavljeni rezultati (dokazi)	Period implementacije
Pružanje tehničke i mentorske podrške omladinskim novinarima i objavljivanje novog medijskog sadržaja	Objavljeno 20 članaka i 10 videa nastalih u okviru tih članaka za vrijeme trajanja projekta	Objavljeno 42 članka i preko 10 videa nastalih u okviru tih članaka. Linkovi, fotografije, pdf i video prezentacija omladinskih novinara dostavljena.	01.10.2019. – 21.06.2020.

Cilj 4: Održavanje motivacijskih prezentacija

Napomena: Tokom realizacije ovog cilja došlo je do određenih odstupanja u implementacije aktivnosti. Zbog pandemije korona virusa došlo je do prekida nastave te je bilo nemoguće održati prezentacije u školama. U dogovoru sa CPCDom pristupili smo kreiranju karijernog materijala na temu novinarstava mlade iz ZDK a koji je pogledan 45.000 puta.

Osnovne aktivnosti	Očekivani rezultat (dokazi)	Dostavljeni rezultati (dokazi)	Period implementacije
Održavanje karijernih motivacijskih	Održati 6 karijernih prezentacija u 6 lokalnih zajednica u srednjim školama za 300 učesnika.	Održano 6 karijernih prezentacija u 6 škola u 3 lokalne zajednice za 200 učesnika.	21.09.2019. – 21.06.2020.

prezentacija o karijeri novinar				
Kreiranje karijerno – orijentacijskog materijala o profesiji novinara			Kreiran digitalni material u formi slika teksta pdf prezentacija iv idea koji je pogledalo 45.000 mladih iz ZDK.	21.09.2019. – 21.06.2020.

Cilj 5: Promocija projekta, priloga tekstova, priča, videa filma na drugim medijima i društvenim mrežama

Napomena: Aktivnosti vezane za ovaj cilj su realizovane po planu, u proteklom periodu

Osnovne aktivnosti	Očekivani rezultat (dokazi)	Dostavljeni rezultati (dokazi)	Period implementacije
Priprema i promocija projekta priloga i ostalog sadržaja nastalog u okviru projekta	Objavljeno 20 članaka koji su pogledani 4000 puta.	Objavljena 42 članka koja su pročitana na portalu visoko.co.ba preko 50.000 puta i viđena na društvenim mrežama preko 715.000 puta	21.06.2019. – 21.06.2020.

Cilj 6: Pisanje polugodišnjeg izvještaja

Napomena: Aktivnosti vezane za ovaj rezultat su realizovane po planu, u proteklom periodu

Osnovne aktivnosti	Očekivani rezultat (dokazi)	Dostavljeni rezultati (dokazi)	Period implementacije
Priprema izvještaja o postignutim rezultatima za prvih 6 mjeseci projekta	Izveštaj pripremljen	Izveštaj dostavljen i odobren	29.12.2019.

Cilj 7: Kreiranje kratkog dokumentarnog filma

Napomena: Aktivnosti vezane za ovaj cilj su realizovane po planu, u proteklom periodu

Osnovne aktivnosti	Očekivani rezultat (dokazi)	Dostavljeni rezultati (dokazi)	Period implementacije
Priprema na izradi kratkog dokumentarnog filma	Kreirati jedan kratko dokumentarni film	Dokumentarni film kreiran, predstavljen, promoviran i dostavljen kao dokaz.	21.03.2020. – 21.06.2020.

Cilj 8: Predavanje konačnog izvještaja

Napomena: Aktivnosti vezane za ovaj rezultat su realizovane po planu, u proteklom periodu

Osnovne aktivnosti	Očekivani rezultat (dokazi)	Dostavljeni rezultati (dokazi)	Period implementacije
Priprema izvještaja o postignutim rezultatima za cjelokupni projekat	Kreirati izvještaj o postignutim rezultatima	Izvještaj pripremljen i dostavljen.	02.07.2020.

INDIKATORI ZNAČAJNI ZA PROJEKAT

Indikator 1: Doseg¹/utisak²/pregledi³ koji su ostvarili proizvedeni/ objavljeni medijski sadržaji

Za praćenje indikatora, potrebno je koristiti Excel datoteku pod nazivom „Izvjestaj medijskih sadržaja“, te ga dostaviti kao prilog ovom izvještaju.

Indikatori Visoko.co.ba, Zora 21.06.2019. – 21.06.2020.

Vrsta objavljenog sadržaja	Gdje je sadržaj objavljen?	Doseg (Reach)	Utisak (Impressions)	Pregledi (Views)
Tekst	WebPage			306
Tekst, Fotografije	WebPage			402
Tekst, Fotografije	WebPage			1.272
Tekst, Fotografije	WebPage			183
Tekst, Fotografije	WebPage			155
Tekst, Fotografije	WebPage			1.598
Tekst, Fotografije	WebPage			735
Tekst, Fotografije, Video	WebPage			404
Tekst, Fotografije	WebPage			716
Tekst, Fotografije, Video	WebPage			631
Tekst, Fotografije, Video	WebPage			1.339
Tekst, Fotografije, Video	WebPage			1.104
Tekst, Fotografije	WebPage			372
Tekst, Fotografije, Video	WebPage			390
Tekst, Fotografije	WebPage			221
Tekst	WebPage			831
Tekst, Fotografije	WebPage			1.101
Tekst, Fotografije	WebPage			1.377
Tekst, Fotografije	WebPage			1.192
Tekst, Fotografije	WebPage			2.626
Tekst, Fotografije	WebPage			1.461
Tekst, Fotografije, Video	WebPage			2.203
Tekst, Video	WebPage			1.488
Tekst, Fotografije	WebPage			1.567
Tekst, Fotografije, Video	WebPage			944

¹ Doseg (reach) predstavlja broj ljudi koji su vidjeli vaš post. Bez obzira ako je vaš sadržaj neko pregledao više puta, reach (doseg) se i dalje vodi kao broj jedan. Ovo je važan broj jer vam tačno pokazuje koliko je ljudi vidjelo vaš sadržaj.

² Za razliku od dosega, ako osoba vidi vaš post dva, onda je i broj dojmova (impressions) dva. To objašnjava zašto se vaši dojmovi s vremena na vrijeme izračunavaju više nego dosegi.

³ Views (pregledi) predstavljaju ukupan broj osoba koji su vidjeli vaš post ili videozapis.

Tekst, Fotografie	WebPage	1.242
Tekst, Fotografie, Video	WebPage	1.207
Tekst, Fotografie	WebPage	1.568
Tekst, Fotografie	WebPage	3.851
Tekst, Fotografie, Video	WebPage	1.151
Tekst, Fotografie, Video	WebPage	1.671
Tekst, Fotografie	WebPage	1.796
Tekst, Fotografie	WebPage	2.745
Tekst, Fotografie	WebPage	1.374
Tekst, Fotografie	WebPage	1.809
Tekst, Fotografie	WebPage	2.128
Tekst, Fotografie	WebPage	2.759
Tekst, Fotografie, Video	WebPage	1.064
Tekst, Fotografie, Video	WebPage	508
Tekst, Fotografie	WebPage	529
Tekst, Fotografie	WebPage	1.955
Tekst, Fotografie, Video	WebPage	454
Tekst, Fotografie	WebPage	898
Tekst, Fotografie, Video	WebPage	292

Tekst	Facebook	1.567
Tekst, Fotografie	Facebook	5.199
Tekst, Fotografie	Facebook	21.869
Tekst, Fotografie	Facebook	4.090
Tekst, Fotografie	Facebook	4.196
Tekst, Fotografie	Facebook	16.107
Tekst, Fotografie	Facebook	12.738
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	6.040
Tekst, Fotografie	Facebook	9.693
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	8.336
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	10.224
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	14.816
Tekst, Fotografie	Facebook	3.527
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	2.338
Tekst, Fotografie	Facebook	1.628
Tekst, Fotografie	Facebook	11.537
Tekst, Fotografie	Facebook	209

Tekst, Fotografie	Facebook	3.471
Tekst, Fotografie	Facebook	400
Tekst, Fotografie	Facebook	420
Tekst, Fotografie	Facebook	2.816
Tekst, Fotografie	Facebook	269
Tekst, Fotografie	Facebook	224
Tekst, Fotografie	Facebook	8.989
Tekst, Fotografie	Facebook	599
Fotografie	Facebook	288
Tekst, Fotografie	Facebook	5.196
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	3.532
Tekst, Fotografie	Facebook	30
Tekst, Fotografie	Facebook	379
Tekst, Fotografie	Facebook	2.738
Tekst, Fotografie	Facebook	3.418
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	7.374
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	4.203
Tekst, Fotografie	Facebook	3.279
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	280
Tekst	Facebook	6.817
Tekst, Fotografie	Facebook	10.929
Tekst, Fotografie	Facebook	13.988
Tekst, Fotografie	Facebook	11.739
Tekst, Fotografie	Facebook	20.772
Tekst, Fotografie	Facebook	18.288
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	18.455
Tekst, Video	Facebook	9.298
Tekst, Fotografie	Facebook	12.290
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	4.340
Tekst, Fotografie	Facebook	8.474
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	6.926
Tekst, Fotografie	Facebook	21.855
Tekst, Fotografie	Facebook	21.731
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	13.294
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	20.572
Tekst, Fotografie	Facebook	10.890
Tekst, Fotografie	Facebook	22.657

Tekst, Fotografie	Facebook	8.128
Tekst, Fotografie	Facebook	10.005
Tekst, Fotografie	Facebook	25.979
Tekst, Fotografie	Facebook	16.650
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	8.509
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	7.871
Tekst, Fotografie	Facebook	7.393
Tekst, Fotografie	Facebook	58.271
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	9.468
Tekst, Fotografie	Facebook	15.964
Tekst, Fotografie, Video	Facebook	2.637
Tekst, Fotografie	Facebook	1.691
Tekst, Fotografie	Facebook	1.307
Tekst, Fotografie	Facebook	1.150
Tekst, Fotografie	Facebook	1.112
Tekst, Fotografie	Facebook	1.497
Tekst, Fotografie	Facebook	1.621
Tekst, Fotografie	Facebook	1.784
Tekst, Fotografie	Facebook	1.791
Tekst, Fotografie	Facebook	1.915
Tekst, Fotografie	Facebook	2.255
Tekst, Fotografie	Facebook	1.169
Tekst, Fotografie	Facebook	1,543
Tekst, Fotografie	Facebook	1.621
Tekst, Fotografie	Facebook	1.840
Video	Facebook	6.407

Tekst, Fotografie	Twitter	301
Tekst, Fotografie	Twitter	299
Tekst, Fotografie	Twitter	313
Tekst, Fotografie	Twitter	325
Tekst, Fotografie	Twitter	326
Tekst, Fotografie	Twitter	336
Tekst, Fotografie, Video	Twitter	329
Tekst, Fotografie	Twitter	332
Tekst, Fotografie, Video	Twitter	344
Tekst, Fotografie, Video	Twitter	289

Tekst, Fotografie, Video	Twitter		278
Tekst, Fotografie	Twitter		105
Tekst, Fotografie	Twitter		336
Tekst, Fotografie	Twitter		167
Tekst, Fotografie	Twitter		105
Tekst, Fotografie	Twitter		112
Tekst, Fotografie	Twitter		148
Tekst, Fotografie	Twitter		149
Tekst, Fotografie	Twitter		153
Tekst, Fotografie	Twitter		164
Tekst, Fotografie	Twitter		187
Tekst, Fotografie	Twitter		183
Tekst, Fotografie	Twitter		189
Tekst, Fotografie	Twitter		185
Tekst, Fotografie	Twitter		207
Tekst, Fotografie	Twitter		207
Tekst, Fotografie	Twitter		232
Tekst, Fotografie	Twitter		239
Tekst, Fotografija	Instagram	866	1.017
Tekst, Fotografija	Instagram	740	854
Tekst, Fotografija	Instagram	737	862
Tekst, Fotografija	Instagram	692	850
Tekst, Fotografija	Instagram	726	879
Tekst, Fotografija	Instagram	789	947
Tekst, Fotografija	Instagram	791	939
Tekst, Fotografija	Instagram	719	832
Tekst, Fotografija	Instagram	681	813
Tekst, Fotografija	Instagram	672	792
Tekst, Fotografija	Instagram	695	817
Tekst, Fotografija	Instagram	702	804
Tekst, Fotografija	Instagram	782	907
Tekst, Fotografija	Instagram	738	856
Tekst, Fotografija	Instagram	720	836
Tekst, Fotografija	Instagram	747	986
Video	Instagram	1.403	1.238

Indikatori Udruženje Zora 21.06.2019. – 21.06.2020.

Vrsta objavljenog sadržaja	Gdje je sadržaj objavljen?	Doseg (Reach)	Utisak (Impressions)	Pregledi (Views)
tekst, foto	Facebook	11537		
tekst foto	Facebook	209		
tekst foto	Facebook	3471		
tekst, foto	Facebook	400		
tekst foto	Facebook	420		
tekst foto	Facebook	2819		
tekst foto	Facebook	269		
tekst foto	Facebook	224		
tekst foto	Facebook	8989		
tekst foto	Facebook	599		
foto	Facebook	288		
tekst foto	Facebook	5196		
tekst foto video	Facebook	3532		
tekst foto	Facebook	308		
tekst foto	Facebook	379		
tekst foto	Facebook	2738		
tekst foto	Facebook	3418		
tekst foto video	Facebook	7374		
tekst foto video	Facebook	4203		
tekst foto	Facebook	3279		
tekst foto video	Facebook	280		
tekst i foto	Facebook	2984		
tekst foto	facebook	2418		
tekst foto	facebook	1053		
tekst foto	facebook	3527		
tekst foto video	facebook	944		
tekst foto	facebook	630		
tekst foto	facebook	1184		
tekst foto	facebook	2161		
tekst foto	facebook	3499		
tekst foto	facebook	1579		
tekst foto	facebook	7420		
tekst foto	facebook	1576		
tekst foto	facebook	1659		

tekst foto	facebook	3636
tekst foto	facebook	118
tekst foto	facebook	863
tekst foto	facebook	906
tekst foto video	facebook	308
tekst foto	facebook	931
tekst foto	facebook	1480
tekst foto	facebook	4880
tekst foto	facebook	1902
tekst foto	facebook	8766
tekst foto	facebook	7669
tekst foto	facebook	1476
tekst foto	facebook	935
tekst foto	facebook	122
tekst foto	facebook	174
tekst foto video	facebook	1837
tekst foto video	facebook	1920

4. Projekat: Garden of dreams festival i eventi

Radi pandemije Korona visusa, iako organiziran i dogovoren Garden of dreams festival nije održan u formi i obliku kao prethodnih godina i kako planiramo u 2021. godini.

5. Projekat: Sarajevo Matinee festival

Radi pandemije Korona virusa, iako organizirani i dogovoreni Sarajevo matinee eventi ni održan u formi i obliku kao prethodnih godina i kako planiramo u 2021. godini.

Zenica, 09.06.2021.

Predsjednik Udruženja Zora
Armin Šestić

